



РЕКЛАМНА ТАРИФА

(в сила от 01.01.2009)

Базова цена за реклама

Местоположение	Хартия	Цветност	Лева/кв.см	Размер на рекламата	
				Основа	Височина
Вътрешна страница	Вестникарска	Чернобяла	2.00 лв	кратна на 5 см	кратна на 1 см
Вътрешна страница	Вестникарска	Пълноцветна	2.50 лв	кратна на 5 см	кратна на 1 см
Картоотека	Вестникарска	Чернобяла	2.00 лв	кратна на 4 см	кратна на 1 см
Картоотека	Вестникарска	Пълноцветна	2.50 лв	кратна на 4 см	кратна на 1 см
Първа страница	Вестникарска	Пълноцветна	12.00 лв	кратна на 5 см	кратна на 3 см
Последна страница	Вестникарска	Пълноцветна	3.00 лв	25.6 см	39 см

* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС

Отстъпки

Отстъпки за брой публикации		Отстъпки за обем на индивидуални карета		
От 6 до 10 броя	5%	Размер	Черно-бяла	Пълноцветна
От 11 до 15 броя	10%	Наг 100 см ²	10%	4%
Наг 16 броя	15%	Наг 150 см ²	15%	8%
		Наг 200 см ²	20%	12%
		Наг 450 см ²	25%	16%
		Цяла страница	30%	20%

- Отстъпките важат за поредни публикации и авансово плащане
- При отстъпка за обем не важи отстъпката за публикация

Добавки

	Добавка
За фиксирана страница (минимален размер на фиксирано каре 50 кв.см) :	+ 100%
Експресна поръчка (за реклама подадена 48 часа преди излизане на броя) :	+ 30%
За изработване на рекламата по готов и идеен проект на рекламодателя :	+ 20%

Срокове

Всички материали трябва да бъдат предоставени 3 дни преди излизане на изданието

Технически изисквания

Размер на страницата - печатуемо поле - **256 мм. х 390 мм.** Обрязан формат на страницата - **275 мм. х 406 мм.**

За готови се смятат реклами във векторен формат - EPS, CDR (версия 11 или по-ниска), растерен - TIFF.

Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни **слоеве** или **каналы**. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Да не се използва overprint на запълвания. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти. Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка. При изготвянето на рекламите да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки. При неизпълнение на горните изисквания редакцията не носи отговорност за качеството на печата.





СПЕЦИАЛНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рекламен пакет "Тун 1":

mobile.bg
рекламен банер - 300 x 250 px
период - 5 седмици



+



"АВТО Пазар"
1/4 рекламна страница
период - 5 седмици

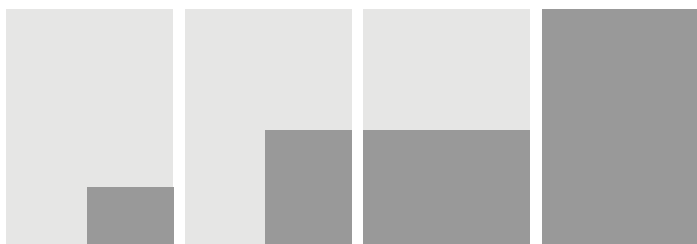
Банера се показва при обява за конкретна марка и се ротира на първа страница.
Цената е различна за различните марки автомобили.

Рекламен пакет "Тун 2":

mobile.bg
рекламен банер - 618 x 100 px
период - 5 седмици



+



"АВТО Пазар" от 1/8 до 1 цяла страница, период - 5 седмици

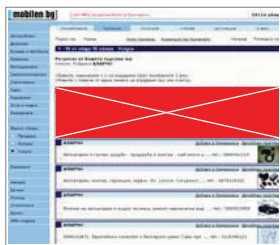
Реклама в „Авто Пазар“	Банер в mobile.bg	Цена на рекламният пакет
1 страница	4 200 000 импресии	4 500 лв* / 6 000 лв**
1/2 страница	2 100 000 импресии	3 000 лв* / 4 000 лв**
1/3 страница	1 550 000 импресии	2 300 лв* / 3 200 лв**
1/4 страница	1 050 000 импресии	1 700 лв* / 2 350 лв**
1/8 страница	500 000 импресии	900 лв* / 1 200 лв**

* Цената е за черно-бяла печатна реклама

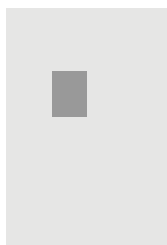
** Цената е за пълноцветна печатна реклама

Рекламен пакет "Тун 3":

mobile.bg
специална обява
период - 9 седмици



+



"АВТО Пазар"
рекламно каре - 16 кв.см.
период - 9 седмици

Цена:

Цена на рекламният пакет - 180 лв. /черно-бяла реклама/
+ 120 лв. за всеки следващи 16 кв.см (максимално 6 пакета)

* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС