АВТО ПАЗАР

Отдел „Реклама“ : София 1000, ул. Карнеги 11А, 02/9699170, 02/9699171

РЕКЛАМНА ТАРИФА

(в сила от 01.01.2011)

Базова цена за реклама

Местоположение	Хартия	Цветност	Лева/кв.см	Размер на рекламата	
				Основа	Височина
Вътрешна страница	Вестникарска	Чернобяла	2.00 лв	кратна на 5 см	кратна на 1см
Вътрешна страница	Вестникарска	Пълноцветна	2.50 лв	кратна на 5 см	кратна на 1см
Картотека	Вестникарска	Чернобяла	2.00 лв	кратна на 4 см	кратна на 1 см
Картотека	Вестникарска	Пълноцветна	2.50 лв	кратна на 4 см	кратна на 1 см
Първа страница	Вестникарска	Пълноцветна	12.00 лв	кратна на 5 см	кратна на 3 см
Последна страница	Вестникарска	Пълноцветна	3.00 лв	25.6 см	39 см

** Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС*

Отстъпки

Отстъпки за брой публикации		Отстъпки за обем на индивидуални карета		
		Размер	**Черно-бяла**	**Пълноцветна**
От 6 до 10 броя	5%	Над 100 см²	10%	4%
От 11 до 15 броя	10%	Над 150 см²	15%	8%
Над 16 броя	15%	Над 200 см²	20%	12%
- Отстъпките важат за поредни публикации и авансово плащане - При отстъпка за обем не важи отстъпката за публикация		Над 450 см²	25%	16%
		Цяла страница	30%	20%

Добавки

	Добавка
За фиксирана страница (минимален размер на фиксирано каре 50 кв.см) :	+ 100%
Експресна поръчка (за реклама подадена 48 часа преди излизане на броя) :	+ 30%
За изработване на рекламата по готов идеен проект на рекламодателя :	+ 20%

Срокове

Всички материали трябва да бъдат предоставени 3 дни преди излизане на изданието

Технически изисквания

Размер на страницата - печатуемо поле - **256 мм. x 390 мм.** Обрязан формат на страницата - **275 мм. x 406 мм.**
За готови се смятат реклами във векторен формат - EPS, CDR (версия 11 или по-ниска), растерен - TIFF.
Цветовият модел трябва да бъде CMYK.
Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви.
Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни **слоеве** или **канали**. При използване на ефекти (gradients, meshes,transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон.
Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Да не се използва overprint на запълвания. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти. Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка. При изготвянето на рекламите да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки. При неизпълнение на горните изисквания редакцията не носи отговорност за качеството на печата.

Резон Медиа

Директор Реклама „АВТО пазар“:
(Катя Нанова)