

ПЛОВДИВСКИ ИМОТИ®

Отдел „Реклама“ : Пловдив, ул. Крали Марко 25-27, ет.1, тел.: 032/620573



РЕКЛАМНА ТАРИФА

(в сила от 01.01.2011)

Базова цена за реклама

Местоположение	Хартия	Цветност	Лева/кв.см	Размер на рекламата	
				Основа	Височина
Картотека	Вестникарска	Чернобяла	0.19 лв	Кратна на 4 см	Кратна на 4 см
Вътрешна	Гланцирана	Пълноцветна	0.30 лв	Кратна на 12.5 см	Кратна на 9 см
Вътрешна	Вестникарска	Чернобяла	0.19 лв	Кратна на 12.5 см	Кратна на 9 см
Показалец	Вестникарска	Чернобяла	0.60 лв	Кратна на 4 см	Кратна на 1 см
Първа	Гланцирана	Пълноцветна	0.65 лв	Кратна на 5 см	Кратна на 3 см
Първа под шапката	Гланцирана	Пълноцветна	1.30 лв	Кратна на 5 см	Кратна на 3 см

* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС

Отстъпки

Отстъпки за брой публикации		Отстъпки за обем на индивидуални карета		
От 3 до 5 броя	5%	Размер	Черно-бяла	Пълноцветна
От 6 до 10 броя	10%	Наг 50 см ²	5%	0%
Наг 11 броя	15%	Наг 100 см ²	10%	5%
- Отстъпките важат за поредни публикации и авансово плащане - При отстъпка за обем не важи отстъпката за публикация - Големината на карето не може да се променя към по-малко в рамките на заявената реклама		Наг 200 см ²	20%	7%
		Наг 300 см ²	30%	10%
		Наг 400 см ²	40%	12%
		Цяла страница	50%	15%

Добавки

	Добавка
За рекламодатели различни от агенции за недвижими имоти :	+ 100%
За фиксирана страница:	+ 50%
Експресна поръчка (за реклама подадена в петък след 13.00 часа) :	+ 15%
За изработване на рекламата по готов и идеен проект на рекламодателя :	+ 15%

Срокове

За публикация в картотека „Пловдивски имоти“	Краен срок - четвъртък 18.00 часа
За всички останали страници	Краен срок - вторник 17.00 часа

Технически изисквания

Размер на страницата - печатуемо поле - **255 мм. х 390 мм.** Обрязан формат на страницата - **275 мм. х 406 мм.**

За готови се смятат реклами във векторен формат - EPS, CDR (версия 11 или по-ниска), растерен - TIFF.

Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни **слоеве** или **каналы**. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст пог 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Да не се използва overprint на запълвания. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти. Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка. При изготвянето на рекламите да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки. При неизпълнение на горните изисквания редакцията не носи отговорност за качеството на печата.

Резон Медиа



Директор „Реклама“:

(Велимира Илиева)